



en Région Centre

Antenne territoriale du Loiret

POLE DE COMPÉTENCE EN PROMOTION DE LA SANTÉ

RÉGION CENTRE

Dispositif de formation et d'accompagnement méthodologique des intervenants de l'aide alimentaire en région Centre

Delphine BRISSET
12 septembre 2013



Financeur : Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)

Pilote du projet : FRAPS du Centre

Formateurs : CODES (18,28,36) et antennes FRAPS (37, 41, 45)



Contexte

◆ **Dispositif national financé par l'INPES** dans chaque région de France depuis 2006
(cadre Institutionnel : PNNS, PAI, Comité interministériel de lutte contre les exclusions)

◆ **Déclinaison du dispositif en région Centre** de Mars 2011 à mars 2012

Pourquoi cette formation en région Centre ?

État des lieux des structures d'aide alimentaire en région Centre
(GRSP - 2007)

Groupe régional de réflexion sur la « mobilisation et coopération régionale en faveur de l'aide alimentaire » (pilotage FRAPS – crédits GRSP puis ARS - 2009 et 2010)

Public destinataire

- Intervenants de la distribution alimentaire qui mettent en place des actions d'insertion autour de l'alimentation (ou en ont le projet)
- CESF, AS, TISF, animateurs sociaux
- 10 structures par département
- Idéalement 1 Salarié et 1 Bénévole par structure

Objectifs

Améliorer les **CONNAISSANCES**  Contribuer à l'**IMPLANTATION**

D'ACTIONS de promotion
de la santé par le biais de
l'alimentation

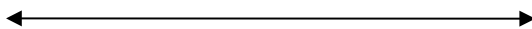
- Accroître la capacité à
promouvoir une alimentation
plaisante et accessible
- Accroître la capacité à améliorer
la qualité de l'accueil et de
l'accompagnement

- Favoriser le partenariat
- Favoriser une mobilisation
institutionnelle

Déroulement

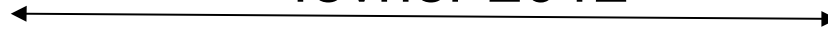
PHASE 1

Septembre 2011



PHASE 2

Octobre 2011 à
février 2012



**3 Journées de
formation**

**Accompagnement
collectif** (2 demi-
journées)
et **individuel** (1
journée / structure)

Contenu de la formation

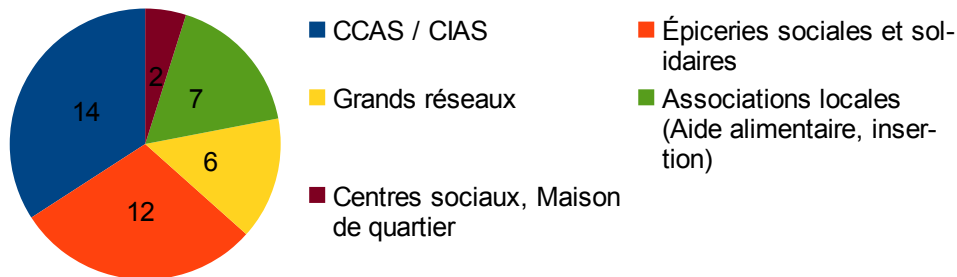
Programme régional commun mais adaptation par département :

- Définition précarité/pauvreté
- Les représentations de l'alimentation
- Alimentation et culture :
- Gestion des refus / adaptation de l'alimentation
- Gestion du budget
- Conservation des aliments
- Groupes d'aliments / équilibre alimentaire
- Concepts de promotion de la santé
- Partenariat

Participatio

- 41 structures différentes sur 60 attendues (taux de participation : 68%)
- 61 participants dont 33 salariés et 29 bénévoles
- Perte en fin de dispositif de 8 structures (20 % d'abandon)
 → Participation moyenne pour l'ensemble de la région mais **faible taux d'abandon** entre la

Nature des structures :



Impact de la formation

Satisfaction de tous les participants

Aspects que les participants pensent pouvoir mettre en pratique :

- Alimentaires : conseiller les bénéficiaires pour équilibrer leurs repas et cuisiner les denrées fournies, tenir compte de la culture alimentaire, distribuer des colis plus équilibrés.
- Améliorer la qualité de l'accueil et l'agencement du lieu de distribution.
- Cibler le besoin, la demande avant de mettre en place un projet et évaluer

Satisfaction de l'échange avec les autres structures, l'ambiance, la mutualisation

Impacts en terme d'actions

- Développement et mise en place de **52 actions** dont 38 actions nouvelles et amélioration de 14 actions existantes



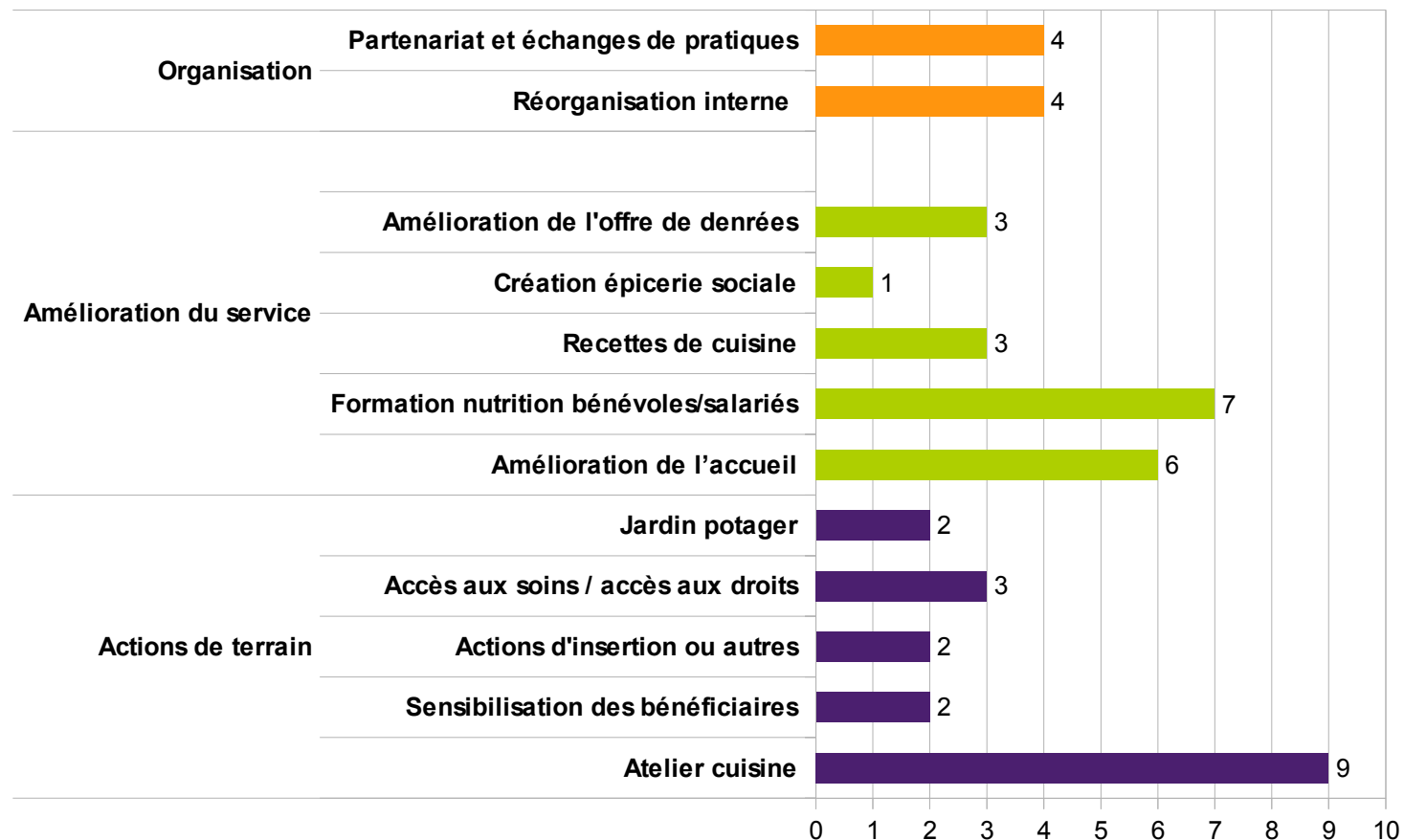
Actions souvent ponctuelles

- **36 actions** bénéficient d'un **partenariat** (69 % des actions)

Nature des Partenariats :

- Entre structures ayant suivi la formation
- Entre structures présentes sur un même territoire
- Avec Conseils généraux (financement + unité de prévention) ;
IRSA (bilan de santé) ; Alis36 (prévention VIH), CMP

Nature des actions



Focus sur un atelier cuisine

- **Département** : 36

- **Structures concernées** : épiceries sociales de Châteauroux et Banque Alimentaire

- **Actions mises en place** : cycles d'ateliers cuisine itinérants (1 cycle = 5 ateliers).

Ateliers animés par la diététicienne du CODES 36.

2 ateliers / mois

12 bénéficiaires des différentes épiceries viennent participer. Chaque structure accompagne 2 à 3 participants. L'idée est que le groupe ainsi constitué participe à 5 séances en tournant sur les différentes structures.

Conditions matérielles proches de celles dont les participants disposent (micro-onde, bouilloire).

+ ateliers d'échanges (petit-déjeuner et diabète ; petit-déjeuner pas cher ; consommation et gestion du budget ; visite d'un supermarché et d'un potager) – 1/mois

Focus sur les actions accès aux soins / accès aux droits

- **Départements** : 18 et 41
- **Structures concernées** : ADMR Sancerre (18), l'ADAA (association de distribution de l'aide alimentaire) (18), Le maillon (41)

- **Actions mises en place** :

A l'ADAA : projet de formation des bénévoles afin de favoriser une dynamique globale autour de la promotion de la santé / ,éducation nutritionnelle
+ mise en place d'une épicerie participative (prix des produits à 10 % de leur valeur)

+ mise en place de bilan de santé pour les bénéficiaires (300 inscrits) avec déplacement de l'Institut Inter-régional pour la Santé (IRSA)

ADMR Sancerre (épicerie sociale portée par l'ADMR): Mise en place de bilan de santé par l'IRSA + présence CPAM & MSA pour expliquer les droits + dentiste + exposition sur l'équilibre alimentaire

Le maillon (épicerie sociale) : mise en place d'un cycle de 12 séances « loisirs et insertion) en partenariat avec les professionnels de l'Unité de prévention et d'action sociale (UPAS) du CG. Information sur les droits et sur la santé
(alimentation et activité physique)

Conclusion

Le dispositif a finalement eu des effets sur :

- la **sensibilisation des participants et la découverte d'outils**, avec des effets sur l'**amélioration de l'accueil**,

- la **mise en place d'animations** (souvent **ponctuelles**) mais pas forcément de projets de grande envergure

- la **dynamique locale** lorsque des structures ont su créer un partenariat

... cependant, ces outils et connaissances se diffusent peu au-delà de la personne formée

Perspectives

- Des coordinations aide alimentaires pilotées par les antennes FRAPS et les CODES ont été et sont financées par l'ARS afin de maintenir la dynamique engagée
- Poursuite des accompagnements méthodologiques dans les CODES et antennes FRAPS à la demande des structures
- D'autres régions ont reconduits cette initiative avec le soutien



en Région Centre

Antenne territoriale du Loiret

**POLE DE COMPÉTENCE EN PROMOTION DE LA SANTÉ
RÉGION CENTRE**

www.frapscentre.org

